

Identidad cultural y autoestima de estudiantes de formación inicial docente intercultural bilingüe

Cultural identity and self-esteem of bilingual intercultural teacher initial training students

RENÉ ISMAEL PERCCA QUISPE¹ Y CAROLINA CASIANA CCALLO CARDEÑA²

Autor de correspondencia: René Ismael Percca Quispe
Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Juliaca
Correo electrónico: rpercca@epg.unap.edu.pe

RESUMEN

Esta investigación trata sobre la relación que se presenta entre la identidad cultural y autoestima en los estudiantes de educación inicial de una institución de Educación Intercultural Bilingüe, el estudio se ha realizado entre los años 2020 y 2021. El objetivo fue determinar la relación que existe entre la identidad cultural y autoestima en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Huancané, previamente se describe y analiza la situación de las variables de estudio. La hipótesis establecía la existencia de una correlación positiva alta entre la identidad cultural y la autoestima en los estudiantes de la institución mencionada. La metodología se enmarca en el enfoque cuantitativo no experimental, optando por el diseño transeccional correlacional analítico descriptivo. La población estudiada fueron los estudiantes del Pedagógico Huancané y la muestra, los estudiantes de la especialidad de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, seleccionada a través del muestreo no probabilístico por conveniencia. La obtención de datos fue con la técnica la encuesta y la prueba de Rosenberg, vía formulario de Google Drive. Los datos fueron analizados con el programa estadístico SPSS versión 25, en el que se analizó la prueba de hipótesis de Rho Spearman. Los resultados señalan un nivel medio de autoestima que va del 31%, al alto 40%, para la variable autoestima y para la identidad cultural se mantiene en un nivel alto, lo que representa un 83.4%, concluyendo que existe una relación positiva baja en la variable autoestima.

¹ Dr. Sc. en Derecho. M.Sc. en Lingüística Andina y Educación Universidad Nacional del Altiplano, Puno.

² Universidad Nacional del Altiplano, Puno. Correo electrónico: 84agoscasiana@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-4700-0318>

PALABRAS CLAVE: Autoestima, costumbres, identidad cultural, lengua.

ABSTRACT

This research deals with the relationship between cultural identity and self-esteem in students of pre-primary education at an Intercultural Bilingual Education institution, the study was carried out between 2020 and 2021. The objective was to determine the relationship that exists between cultural identity and self-esteem in the students of the Huancané Public Pedagogical Higher Education Institute, previously we describe and analyze the situation of the studied variables. The hypothesis stated the existence of a high positive correlation between cultural identity and self-esteem in the students of the mentioned institution. The methodology is framed in the non-experimental quantitative approach, opting for the descriptive analytical correlational transectional design. The study population was the students of the Huancané Pedagógico, and the sample was the students of the academic field of Bilingual Intercultural Initial Education, selected through non-probability sampling for convenience. The data collection was with the technique of the survey and the Rosenberg test, via the Google Drive form. The data were analyzed with the statistical program SPSS version 25, in which the Rho Spearman hypothesis test was analyzed. Los resultados señalan un nivel medio de autoestima que va del 31%, al alto 40%, para la variable autoestima y para la identidad cultural se mantiene en un nivel alto, lo que representa un 83.4%, concluyendo que existe una relación positiva baja en la variable autoestima. The results indicate a medium level of self-esteem that ranges from 31% to high 40%, for the self-esteem variable and for cultural identity it remains at a high level, which represents 83.4%, concluding that there is a low positive relationship in the variable self-esteem.

KEYWORDS: Self-esteem, traditions, cultural identity, language.

INTRODUCCIÓN

Ésta investigación trata sobre el estudio de la correlación que se presenta entre la identidad cultural y el autoestima en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógica Pública de Huancané de la región Puno; en este trabajo se parte de la identificación de un problema contextual, donde los estudiantes tienen una formación en Educación Intercultural

Bilingüe, y se supone que éstos deberían mostrar en sus conductas altos niveles de identidad cultural y autoestima; por lo que no se desconoce la actitud que muestran respecto hacia las culturas y por ende su predisposición a sus elementos como son las lenguas originarias, costumbres, tradiciones y de cuanto se involucra con las prácticas culturales de su comunidad.

Se precisa que la identidad para Bajardi, (2015) existe una pluralidad de sub identidades, es el contexto social la que determina y caracteriza al hombre; según Acuña *et al.* (2018) la identidad está construido por las prácticas tradicionales, creencias, costumbres, mitos, literatura, danzas y bailes populares y conocimientos ancestrales, que son transmitidas de generación en generación en la vida de una comunidad; según Hall (2003) tiene un origen y reconocimiento común donde se comparten rasgos con otras personas, pero es un proceso no consumado en que se puede perder, sostenerlo, abandonarlo o ganarlo entonces es condicional, y que Fernández-Soria (2020) se muestra fundamentalmente, por medio de la cultura y sus diferentes formas de manifestación social, y que según Daza (2020) la identidad comprende dos dimensiones: la personal/individual y la social /colectiva. Conforme a las afirmaciones vertidas podemos sostener que la identidad son las diversas formas de manifestación conducta cultural que puede darse en forma individual o colectivamente en una persona que ha heredado en su contexto social susceptible a sufrir cambios. De acuerdo a Diez & Rivera (2009) la identidad se caracteriza por: Generar sentimientos de pertenencia afirmación, La fluidez y son múltiples y varían de acuerdo con los contextos; y que para Quedena (2020) está vinculada con un conjunto de elementos existentes dentro de la cultura, como; la presentación personal y evaluación subjetiva de sus características físicas y personalidad, pertenencia al grupo indígena, relación de pareja, padres, escuela y estudios y por último filosofía de vida.

Por otra parte merece especial atención la cultura que según Gellner (2020) es el conjunto de formas y expresiones que caracterizarán en el tiempo a una sociedad determinada, viene a ser un conjunto de formas y expresiones que incluye a las costumbres, creencias, prácticas comunes, reglas, normas, códigos, vestimenta, religión, rituales y maneras de ser que predominan en el común de la gente que la integra; se asume como el conjunto de todas las formas, modelos o patrones de manera explícita que resultan del comportamiento de las personas, esta es la base y fundamento de lo que somos, es un

hecho que la cultura se hereda. En el contexto de estudio, la cultura implica costumbres, religión, prácticas, códigos, normas, vestimenta, rituales, sistemas de creencias, es decir toda la información y habilidades que el hombre desarrolla; cuyas características son: La cultura se aprende, es compartida, es dinámica. busca la adaptabilidad, presenta un código simbólico común, la cultura es un sistema arbitral, es un todo sistema integrado y generalmente existirá incoherencia entre lo que se vive y lo que se desea.

Y cuando no referimos a la cultura nativa retomamos la afirmación de Contreras (2014) que describe a los pueblos indígenas de la amazonia y de determinados sectores andinos que se caracterizan por sus rasgos definidos respecto a su etnia, historia y geografía y que forman un conjunto de poblaciones cuyas características son casi generales y homogéneas.

El meollo de este estudio es la identidad cultural que según Lozano (2005) surge de la relación entre el individuo y la sociedad, constituye un elemento de la realidad subjetiva que expresa la manera de ser o pertenecer a un pueblo y estar en el mundo; está formada por la cultura, la tradición, la lengua entre otros elementos; para Hadechini *et al* (2020) la identidad cultural es el proceso de recuperación étnica mediante la práctica de una serie de actividades vinculadas a la cultura, como los saberes de la población, al constituirse como producto social en permanente reestructuración y actualización; para Faundes (2020) la identidad cultural constituye el reconocimiento del territorio de los pueblos, su hábitat, sus recursos naturales, sus valores, espacios culturales, sus miembros y todo cuanto a ellos se consagra como un bien común

La identidad cultural, como una posibilidad susceptible en muchas personas. Dentro de la dinámica social, los estudiantes del instituto pedagógico de Huancané experimentan cambios como la que sostiene Daza (2020) experimentan transformaciones o modificaciones que se van presentando en la identidad cultural de los jóvenes de educación superior que migran desde el campo hacia la ciudad. Al mismo tiempo, la defensa de la cultura y la preservación de las identidades constituyen actualmente un desafío para la mayoría de los pueblos (López y Verdecía, 2019). En este sentido, “la identidad es una necesidad básica del ser humano. Poder responder a la pregunta en tanto

poder responder a la pregunta de “quién soy yo”, es tan necesario como dar cuenta del afecto y explicarlo o el proveerse de alimentarnos y procurar hacerlo para las futuras generaciones” (Chenet, Arévalo, & Palma, 2017, p. 300).

Según Rojas (2011) los fundamentos epistémicos en que se sostiene este concepto teórico son: El término identidad cultural es de índole teórico-antropológico y cultural, y no un concepto de carácter sociopsicológico como afirman algunos estudiosos del tema, porque el principio sociopsicológico de identificación-diferenciación en la relación con otros grupos, culturas y sociedades es tan sólo inherente a la psicología social, que es, a su vez, un contexto de la identidad cultural y no la identidad cultural misma.

Las dimensiones que comprende la identidad cultural según Austin (2000) son las siguientes:

a. Territorio común. El territorio no es tan solo un espacio geográfico, también es una construcción histórica y una práctica cultural. Por tanto, es en el territorio donde se refleja claramente la identidad cultural que lo sustenta. Existe una vinculación entre territorios y culturas; y que para Ramón (2019) manifiesta que implica la interrelación de varias territorialidades y culturas, no necesariamente complementarias y afines sino frecuentemente disímiles, incompatibles y en disputa asimétrica y abierta.

b. La lengua

La lengua constituye la forma que tienen los seres humanos para comunicarse. Se trata de un conjunto de signos, tanto orales como escritos, que a través de su significado y su relación permite la expresión y la comunicación humana. Esto comienza a desarrollar y a cimentar a partir de la gestación, y se configura según la relación del individuo con el mundo que lo rodea. De este modo, aprender a emitir, a escuchar y a comprender ciertos sonidos, planificando aquello que se pretende comunicar de una manera absolutamente particular; conforme manifiestan Vilca *et al* (2020) Con la lengua el hombre ha interpretado el significado filosófico de lo que existe en la cultura, mitos, tradiciones, costumbres y crónicas de la tradición oral.

c. Costumbres o tradiciones

Es un modo habitual de obrar que se establece por la repetición de los mismos actos o por tradición. Se define como un hábito, las buenas costumbres aprobadas

por la sociedad, la mala costumbre considerada como negativos. Las costumbres pueden ser: El festejo del día de los muertos, la navidad, La fiesta de los cruces, etc.

d. Símbolos

Es la representación perceptible de una idea, con rasgos asociados por una convención socialmente aceptada. “Los símbolos son pictografías con significado propio”.

e. Sistema de valores y normas

Para Ayala (1998) señala que, primero están los valores, después vienen las normas éticas y, por último, está la relación entre valores y normas éticas. La naturaleza del valor moral afecta a los comportamientos en los que la persona es responsable (en libertad). Por eso, el valor moral aparece como la razón de ser del hombre. Es el que más influye en la forja de la personalidad del individuo (p. 17).

f. Creencias de las culturas originarias

Según Ortega y Gasset (2010) las creencias forman la base de nuestra vida, el terreno sobre que sucede es nuestra realidad misma y toda nuestra conducta, inclusive la intelectual, estriba de cuál sea el sistema de nuestras creencias genuinas, porque en ellas "vivimos, nos movemos y somos (p.5).

La siguiente variable de este estudio es la autoestima que según Rosemberg (1999) señala que es la evaluación positiva o negativa del yo, en el que se refiere a los sentimientos de valía personal y de consideración a uno mismo. Panesso & Arango (2017) consideran que es la valoración de uno mismo, concierne las emociones, pensamientos, sentimientos, experiencias y actitudes que la persona muestra en su vida. Al mismo tiempo, expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica en qué medida el individuo se cree capaz, importante, digno y con éxito. Es un juicio personal de dignidad, que se expresa en las actitudes del individuo hacia sí mismo (Branden, 2011, p. 22). La autoestima está presente durante toda la vida en el proceso social y su valoración es inmanente a la persona. Noriega-Duche & Ortiz-Paredes (2021) la consideran como la manera de pensar, sentir y actuar de forma sana, feliz y auto satisfactoria siendo indispensable para una buena calidad de vida y así poder afrontar los desafíos que se presentan.

En el caso de la investigación, no debemos perder de vista que la autoestima es una valoración afectiva que los estudiantes realizan de sus características físicas, cognitivas y culturales (Evert & Álvarez, 2020). Al mismo tiempo, la autoestima cumple un rol crítico en las relaciones sociales y se originan como consecuencia de las experiencias vividas (familiares, sociales, físicas, etc.) (Tacca et al., 2020). En suma, la autoestima estudia la satisfacción general de la persona y es considerado un criterio importante de la salud mental (Ordóñez-Ordóñez & Narváez, 2020).

Indicadores de la autoestima

Según Branden (1989) en su obra “Cómo mejorar su autoestima” nos indica algunos indicadores de las autoestimas positivas y deficientes, que a continuación se toma en cuenta:

- Cree con firmeza en ciertos valores y principios, y está dispuesta a defenderlos incluso aunque encuentre oposición.
- Se siente lo suficientemente segura de sí misma como para modificarlos si la experiencia le demuestra que estaba equivocada.
- Es capaz de obrar según crea más acertado, confiando en su propio criterio, y sin sentirse culpable cuando a otros no les parezca bien su proceder.
- Aprende del pasado y proyecta para el futuro, pero vive con intensidad el presente.
- Confía plenamente en su capacidad para resolver sus propios problemas, sin dejarse acobardar fácilmente por fracasos y dificultades.
- Como persona, se considera y siente igual que cualquier otro; ni inferior, ni superior; sencillamente, igual en dignidad.
- Reconoce diferencias en talentos específicos, prestigio profesional o posición económica.

Respecto a la persona con autoestima deficiente suele manifestar algunos de los siguientes síntomas:

- Autocrítica rigorista, tendente a crear un estado habitual de insatisfacción consigo misma.
- Hipersensibilidad a la crítica, que la hace sentirse fácilmente atacada y a experimentar resentimientos pertinaces contra sus críticos.
- Indecisión crónica, no tanto por falta de información, sino por miedo exagerado a equivocarse.
- Deseo excesivo de complacer: no se atreve a decir «no», por temor a desagradar y perder la benevolencia del peticionario.

- Perfeccionismo, o autoexigencia de hacer «perfectamente», sin un solo fallo, casi todo cuanto intenta; lo cual puede llevarla a sentirse muy mal cuando las cosas no salen con la perfección exigida.
- Culpabilidad neurótica: se condena por conductas que no siempre son objetivamente malas, exagera la magnitud de sus errores y delitos y/o los lamenta indefinidamente, sin llegar a perdonarse por completo.
- Hostilidad flotante, irritabilidad a flor de piel, siempre a punto de estallar aun por cosas de poca importancia; propia del supercrítico a quien todo le sienta mal, todo le disgusta, todo le decepciona, nada le satisface.
- Tendencias defensivas, un negativo generalizado (todo lo ve negro: su vida, su futuro y, sobre todo, su sí mismo) y una inapetencia generalizada del gozo de vivir y de la vida misma.

COMPONENTES DE LA AUTOESTIMA

a. El autoconcepto

Desde décadas pasadas, estudiosos como González-Pienda, Núñez, Glez-Pumariega, & Garcia (1997) se entiende como la imagen que uno tiene de sí mismo y que se encuentra determinada por la acumulación integradora de la información tanto externa como interna, juzgada y valorada mediante la interacción de los sistemas de estilos y valores. Se refiere al conjunto de creencias, actitudes y opiniones que cada persona tiene acerca de uno mismo. Este es uno de los principales componentes de la autoestima ya que las personas se valoran basándose en su autoconcepto. Para Esnaola, Goñi, & Madariaga (2008) el autoconcepto juega un papel decisivo y central en el desarrollo de la personalidad, es por ello que, lograr un autoconcepto positivo sea uno de los objetivos más pretendidos en numerosos programas de intervención psicológica.

b. La autoaceptación

La literatura señala que requiere poder reconocer nuestras dificultades, aceptarlas y desarrollar las estrategias necesarias para poder superar las que son posibles. Este implica la aceptación incondicional de los demás y de uno mismo, añadiendo al ser humano como el principal responsable de actuar para cambiar las cosas con el fin de vivir mejor, sin ignorar sus limitaciones y condicionamientos (Flecha, 2019). De otra parte, la autoaceptación, es uno de los criterios medulares del bienestar, sentirse bien consigo mismo, incluso siendo conscientes de sus propias

limitaciones. Tener actitudes positivas hacia uno mismo es una característica importante del funcionamiento psicológico positivo (Anaya et al., 2020).

c. Auto reconocimiento

Es reconocerse a sí mismo, reconocer las necesidades, habilidades, potencialidades y debilidades, cualidades corporales o psicológicas, observar sus acciones, como actúa, por qué actúa y qué siente. Para Galindo & Herrera (2017) conciben el auto reconocimiento como los procesos de superación de las condiciones humanas positivas y negativas que uno puede tener y afianzando la dignidad para construir país, sociedad, desarrollo, democracia y justicia para todas las personas. De otra parte, es poner en juego nuestra propia mirada de un YO frente a un “otros” y un nosotros (Montaño Garcés, 2018). Esta autodeterminación en individual, a partir del referente colectivo.

d. Autovaloración

Refleja la capacidad de evaluar y valorar las cosas que son buenas de uno mismo, aquellas que le satisfacen y son enriquecedoras, le hacen sentir bien, le permiten crecer y aprender, buscar y valorar todo aquello que le haga sentirse orgulloso de sí mismo. De otra parte, Senra, Ramos, & Rangel (2018) señalan que tiene que ver con el fortalecimiento del hombre y su medio, por lo que el mejoramiento permanente del mismo requiere orientación y cultivo de todos los aspectos que conciernen al individuo: el desarrollo social, vocacional, intelectual, moral, ético y creativo. Para Cruz, Díaz, & Moreno (2017) es la configuración de la personalidad que integra un concepto que elabora el sujeto de sí, en el que aparecen cualidades, capacidades, intereses y motivos de manera precisa, generalizada y con relativa estabilidad y dinamismo, comprometido en la realización de las aspiraciones más significativas del sujeto en las diversas esferas de su vida (p. 533).

e. Autosuperación

Si la persona se conoce es consciente de sus cambios, crea su propia escala de valores, desarrolla y fortalece sus capacidades y potencialidades, se acepta y se respeta; está siempre en constante superación, por lo tanto, tendrá un buen nivel de autoestima, generando la capacidad para pensar y entender, para generar, elegir y tomar decisiones y resolver asuntos de la vida cotidiana, escuela, amigos,

familia, etc. es una suma de pequeños logros diarios. En este sentido, Lores, Cabezas, & Cardoso (2018) plantean que la autosuperación avala las múltiples ventajas que nos conducen a una vida plena, feliz y con todos los logros materiales y espirituales que podamos imaginar. Desde una mirada cultural, la autosuperación permite superar las limitaciones de la filosofía del olvido del ser (filosofía occidental), sino la autocorrección de la propia comprensión de las ciencias humanas recurriendo a la tradición (Gracia, 2017) . Del modo en cómo resuelven las etnias sus crisis en comunidad.

Dimensiones de la autoestima

Generalmente, las personas pueden presentar en esencia tres estados de autoestima, Branden (2011) plantea y que está vigente hasta nuestros días, esto fue ampliamente discutido y existe consenso al respecto. Para efectos del análisis de la investigación se asumen como dimensiones la autoestima alta, media y baja.

- a) **Autoestima alta** equivale a sentirse confiadamente apto para la vida, o, usando los términos de la definición inicial, sentirse capaz y valioso; o sentirse aceptado como persona. La autoestima alta se caracteriza por el auto respeto, dichas personas no se sienten inferiores ni superiores a los demás, pueden reconocer sus limitaciones y potencialidades, se muestran prestos a la ayuda y tienen sentimientos de utilidad personal y social, demostrando así una especie de felicidad, madurez y equilibrio (Fanti & Henrich, 2015). En este sentido, Noriega-Duche & Ortiz-Paredes (2021) señalan que un nivel de autoestima alta conlleva al correcto funcionamiento y desempeño del ser humano, mejorando el componente de la calidad de vida en los diferentes etapas de la vida del hombre.
- b) **Autoestima media** es oscilar entre los dos estados anteriores, es decir, sentirse apto e inútil, acertado y equivocado como persona, y manifestar estas incongruencias en la conducta actuar, unas veces, con sensatez, otras, con irreflexión, reforzando, así, la inseguridad. La autoestima media tiene mejores herramientas de defensa y confianza para hacerle frente a las agresiones (Simon et al., 2017). Los que se encuentran en este nivel, son más susceptibles y manipulables, lo que puede repercutir en que su nivel de autoestima pueda variar hacia el alta o la baja autoestima.

c. Autoestima baja es cuando la persona no se siente en disposición para la vida; sentirse equivocado como persona. Aquellas personas que se ubican en la autoestima baja se caracterizan por una desorganización entre lo que razonan, piensan y proyectan hacia la vida (Salmivalli et al., 1999). Las consecuencias de una baja autoestima repercuten en diversos ámbitos de la vida, como el rendimiento académico, teniendo una mayor probabilidad de padecer síntomas depresivos, ansiedad social o fobia respecto a cualquier situación, muchas veces carece de autoconfianza y relaciones conflictivas con sus pares. Algunos estudios resaltan una menor credibilidad en sí mismos, inseguridad para tomar decisiones, aumento en las excusas personales, ausencia de la motivación para realizar o alcanzar metas y deterioro de habilidades sociales. El miedo a equivocarse, la sensación de dejar al descubierto defectos propios, y la frustración que se produce ante la ausencia del reconocimiento esperado de los otros, son algunas de las manifestaciones más evidentes del sentimiento de baja autoestima (Pades-Jiménez et al., 2019)

Correlación entre autoestima e identidad cultural

Diversas investigaciones sostienen que existe una correlación de carácter vinculante entre autoestima e identidad cultural, como, por ejemplo Román Solano & Moreno Salas (2013) sostienen que “La autoestima es la consideración positiva o negativa del sí mismo. Aparece asociada con la claridad que se tiene del concepto propio y hace referencia específica a la valía personal y esta favorece el sentido de la propia identidad”, por otra parte identidad étnica, según Phinney (1995) se ha encontrado una relación directa entre identidad étnica y autoestima, por tanto, este concepto es utilizado como criterio para determinar el impacto de la identidad étnica en el desarrollo psicológico (pp. 193-208). Por otra parte, Román Solano & Moreno Salas (2013) afirman que “La autoestima es uno de los elementos que se considera clave para determinar el bienestar psicológico, es por tanto, un indicador del grado de satisfacción que una persona tiene consigo misma, y está a su vez fuertemente determinada por las condiciones de existencia (p.34).

Ámbito de estudio

La investigación se concentra en la observación de las actitudes, conductas y puntos de vista de los estudiantes de Educación Inicial en formación inicial docente en Educación Intercultural Bilingüe respecto a su identidad y su autoestima, en un contexto sociocultural bilingüe donde hay predominancia de las culturas originarias principalmente aimara con alternancia del quechua, la población de estudio y la institución educativa están ubicados en la provincia andina de Huancané de la región altiplánica de Puno.

MÉTODO

El enfoque de este estudio corresponde al cuantitativo, el tipo de estudio es no experimental, asumiendo un diseño descriptivo para explicar las dimensiones de las variables y un diseño correlacional para vincular las variables de estudio. En el que describe y analiza sistemáticamente la existencia, variaciones o las condiciones de una situación; en estos estudios se obtiene información dentro de un periodo corto de tiempo, de los fenómenos hechos o sujetos. Hernández-Sampieri & Mendoza (2018) señalan que en una investigación se puede asumir más de un diseño y no centrarse en un solo diseño.

Unidades de análisis: Se centra en el estudio de los siguientes indicadores

- Identidad cultural.
- Autoestima
- Valores culturales
- Conductas, actitudes y puntos de vista respecto a los valores culturales.
- Autoevaluación como persona.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resultados de las características de la muestra de estudio de los estudiantes de Educación Inicial EIB del IESPP Huancané

Los resultados fueron recogidas a través de una encuesta a 145 estudiantes del instituto de formación inicial docente en referencia. La obtención de datos se hizo a través de la

técnica de la encuesta virtual y el instrumento fue el cuestionario virtual que se planteó preguntas referentes a los objetivos específicos y enviados a la muestra seleccionada a través de un enlace en el Google Drive para el recojo de datos de manera individual.

Resultado de frecuencias porcentual del nivel de autoestima

El proceso de obtención de los datos se realizó a través del test de Rosenberg, contiene 10 ítems de afirmaciones positivas y negativas como se explica en el capítulo III respecto a la obtención de los datos.

Tabla 1

Nivel de autoestima de estudiantes EIIB-2020

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Autoestima bajo	22	15,2	15,2	15,2
	Autoestima medio	57	39,3	39,3	54,5
	Autoestima alto	66	45,5	45,5	100,0
	Total	145	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta sobre autoestima

En esta parte se analiza el nivel de autoestima de los estudiantes y se responde a la segunda hipótesis específica cuando se plantea que el nivel en la que se ubican respecto a la autoestima es alto en los estudiantes de educación inicial del IESPP de Huancané. Los resultados evidencian que 66 estudiantes que representa un 45.5% evidencian tener una “autoestima alto”, 57 estudiantes que dan un 39.3% tienen una “autoestima medio” y 22 estudiantes que se traduce en un 15.2% tienen la autoestima bajo. Esto significa que la tendencia respecto a la autoestima va de medio a alto. Ya que los estudiantes conciben que son personas que valen igual que los demás, sienten que tienen buenas cualidades, reconocen que son capaces de hacer las cosas del mismo modo en que lo podrían hacer otras personas, evidencian una actitud positiva y generalmente siempre se sienten satisfechos consigo mismo.

Al mismo tiempo hay que reconocer y convendría reflexionar que el 15.2% de la muestra total evidencia una autoestima baja, reconociéndose muchas veces como seres inútiles, que no sirven para nada, no tienen orgullo y a veces sienten ser fracasados. El resultado

de este último análisis deja un compromiso por asumir y convendría que se efectúe un tratamiento especial o ayudar a los estudiantes del instituto pedagógico para que reviertan su situación en relación con su autoestima.

Prueba de confiabilidad y normalidad

Confiabilidad del instrumento

Para el análisis de confiabilidad del instrumento se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,649	51

Interpretación: Los datos de la muestra de estudio relacionado a la identidad cultural de los estudiantes presentan una confiabilidad baja ya que el coeficiente alfa de Cronbach (0,649) se encuentra en el intervalo de 0,60 a 0,65. Según el coeficiente de alfa de Cronbach es confiable (Herrera, 1998).

Tabla 2

Nivel de confiabilidad baja según el coeficiente alfa cronbach

Intervalos	Interpretación
0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1,00	Confiabilidad perfecta

Fuente: Prueba de confiabilidad.

Prueba de normalidad para la variable identidad cultural

De la variable identidad cultural (n>50)

Formulación de las hipótesis Nula (H_0) y Alterna (H_1)

H_0 : La distribución de la variable identidad cultural **no difiere** de la distribución normal ($p > 0,05$)

H_1 : La distribución de la variable **proviene** de la distribución normal ($p > 0,05$)

H₁: La distribución de la variable identidad cultural **difiere** de la distribución normal ($p \leq 0,05$)

H₁: La distribución de la variable identidad cultural **no proviene** de la distribución normal ($p \leq 0,05$)

Para una muestra de **145** estudiantes del IESPP Huancané, se halla los valores correspondientes con el SPSS versión 25 y se obtiene la siguiente tabla:

Tabla 3. Valores SPSS 25 de Kolmogorov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Identidad cultural	0,600	145	0,000

Conclusión: Como el nivel de significancia asintótica bilateral obtenido (**0,000**) es menor al nivel de significación ($\alpha=0,050=5\%$) entonces se acepta la hipótesis alterna (H₁), es decir se acepta que: La distribución de la variable identidad cultural **difiere** de la distribución normal, es decir proviene de una distribución no normal, por lo que en la prueba de hipótesis se debe utilizar una **prueba no paramétrica**.

Correlación de las variables identidad cultural y autoestima

Respecto a la comprobación de la hipótesis general de la investigación, se correlacionó las variables de estudio de la muestra del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancané. Para ello se empleó la estadística inferencial que permite realizar pruebas de hipótesis. Para la correlación de las variables a nivel global se utilizó el estadístico SPSS versión 25, optando por una prueba no paramétrica, empleando el estadígrafo de Rho de Spearman. Luego de aplicar los datos de las variables respectivas se presenta el valor para dicho coeficiente de correlación.

Tabla 4. Correlación bivariado de las variables de identidad cultural y autoestima

		Identidad cultural	Autoestima
Rho de Spearman	de Identidad cultural	1,000	0,238**
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	0,004
	N	145	145

Autoestima	Coefficiente de correlación	de	0,238**	1,000
	Sig. (bilateral)		0,004	.
	N		145	145

A continuación seguiremos la siguiente equivalencia para el coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

Tabla 5. Coeficiente de correlación de RHO de Spearman

VALOR CUANTITATIVO	SIGNIFICADO LITERAL
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Karl Pearson

En función a la correlación entre las variables identidad cultural y autoestima, la Rho de Spearman señala que el coeficiente de correlación es positivo baja ya que se obtuvo 0,238 y el nivel de significancia bilateral es de 0,004 es inferior al valor del margen de error asumido ($\alpha = 0,05$). Esto significa que existe una correlación y se puede afirmar que existe una vinculación positiva baja entre la identidad cultural asumida por los estudiantes y su autoestima. Por ello se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna que señala que existe una correlación positiva entre la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes de la especialidad de educación inicial del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancané – 2020.

Tabla cruzada del nivel de identidad cultural y autoestima

Tabla 6. Tabla cruzada del nivel de identidad cultural y autoestima

		Autoestima			Total	
		bajo	medio	alto		
Identidad cultural	Identidad cultural bajo	Recuento	0	3	0	3
		% del total	0,0%	2,1%	0,0%	2,1%
	Identidad cultural medio	Recuento	4	9	8	21
		% del total	2,8%	6,2%	5,5%	14,5%
	Identidad cultural alto	Recuento	18	45	58	121
		% del total	12,4%	31,0%	40,0%	83,4%
TOTAL		Recuento	22	57	66	145
		% del total	15,2%	39,3%	45,5%	100,0%

Fuente: Encuesta

De la tabla cruzada se puede destacar la relación que tienen entre las variables identidad cultural y la autoestima de los estudiantes de la IESPP de Huancané. Los valores que destacan son; 45 estudiantes alcanzan una identidad cultural en el nivel alto y una autoestima en el nivel medio, 58 estudiantes alcanzan tanto la identidad cultural y la autoestima en un nivel alto. Esto significa que existe una relación que va del nivel medio de 31% al alto 40% en la autoestima y para la identidad cultural se mantiene en un nivel alto en 83.4% de acuerdo al análisis de las dos variables. En síntesis, para la variable identidad cultural 121 estudiantes que representa el 83.4% alcanzan el nivel alto y para la variable autoestima 66 estudiantes que representa el 45% logran el nivel alto. A partir de los resultados se puede deducir que la tendencia de una buena identidad no necesariamente garantiza un alto nivel de autoestima.

A partir de estos resultados respecto a la hipótesis general, referido a que existe relación entre la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes, las tablas cruzadas y la prueba Rho de Spearman señalan que sí existe vinculación entre las variables del estudio y se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. En consecuencia, el grado de correlación obtenida con la prueba Rho de Spearman es positiva baja.

Discusión

Respecto a la autoestima, tiene que ver con el modo en que nos sentimos con respecto a nosotros mismos (Branden, 1989). Lo que para el análisis de esta investigación es más

significativo, los estudiantes manifiestan tener una vinculación entre la identidad cultural y autoestima en 31% y 40% alcanzan una autoestima medio y alto respectivamente. Esto significa, si bien la gran mayoría no alcanza una autoestima alta, el mayor porcentaje se encuentra entre los niveles medio y alto. En un número importante asumen que, la valoración de uno mismo, concierne las emociones, pensamientos, sentimientos, experiencias y actitudes que la persona muestra en su vida (Panesso & Arango, 2017). Estos aspectos están presentes durante toda la vida en el proceso social y su valoración es immanente a la persona. Como señala Chilca (2017) la autoestima es responsable de nuestro éxito o fracaso en lo cotidiano. Los estudiantes materia de este estudio, efectúan Taberner et al., (2017) una valoración afectiva en base a sus características físicas, cognitivas y culturales. De ello se desprende sus experiencias cotidianas para asumir el nivel de autoestima encontrada en los estudiantes.

En esta variable es importante señalar que, se evidenció que los estudiantes en un 12,4% muestran que no asumen un contundente autoconcepto de sí mismo. Dejan entrever que estos estudiantes muchas veces se sienten personas inútiles, en ocasiones desearían valorarse más, muchas veces no se sienten orgullosos de sí mismo. Muchas veces se sienten fracasados y sería importante descubrir en otros estudios del por qué o que razones le hacen definirse como fracasado. Este enunciado podría estar asociado a la procedencia cultural, factores económicos entre otras razones.

Al analizar la identidad cultural de los estudiantes supone comprender muchos elementos que ésta asume, como Rivas (2018) señala a partir de ella se podría diferenciar un pueblo del otro. En ese sentido, un aspecto importante es la lengua originaria, porque las lenguas son diferentes e igualmente importantes en su configuración y empleo (Cabrera, 2000). Los estudiantes muestran aprecio a la lengua aimara o quechua, sintiendo un apego innato a la lengua ancestral. Al mismo tiempo, dentro de las costumbre y tradiciones se conduce con el sistema de valores asumidos en la cultura, para Ayala (1998) la naturaleza del valor moral afecta a los comportamientos en los que la persona es responsable, éste valor es el que más influye en la formación de la persona. De otra parte, Para Herszenbaun (2018) las normas culturales sólo puede encontrarse en su correspondencia con el modo de vida de la comunidad. Esto implica que la muestra estudiada, es decir los estudiantes son miembros activos de la comunidad, en ello se justifica su actitud positiva y alta identidad

con su cultura. Es importante destacar que los estudiantes mayoritariamente tienen un dominio (oral y escrito) de la lengua quechua o aimara, los resultados señalan que su dominio se establece en los niveles intermedio y avanzado.

Los estudiantes se identifican con las culturas andinas del altiplano (aimaras y quechuas), ya que en un porcentaje muy importante del 95.2% señalan adscribirse con una u otra cultura y con lo que al interior existe y su territorio. Para Reyes-Guarnizo (2019) denota aspectos relacionales que proponen vínculos de dominio, de poder, de pertenencia o de apropiación entre una porción o la totalidad del espacio geográfico con un determinado sujeto individual o colectivo. De otra parte, es en el territorio donde se refleja claramente la identidad cultural que lo sustenta. Existe una vinculación entre territorios y culturas (Ramón, 2019). Estas razones conducen a que los encuestados tengan un grado de satisfacción con la cultura nativa, ellos manifiestan su gusto entre excelente y bueno. Del mismo modo, en su formación inicial docente gustan de conocer la gramática de las lenguas originarias ya que, de un total de 145 encuestados, 143 manifiestan estar contentos con saber y aprender el quechua o aimara. Al mismo tiempo como señala Sosa (2018), los estudiantes poseen una actitud (cognitiva, conductual y afectiva) favorable a las culturas originarias.

Estos resultados podrían asumirse como contraproducente, porque los estudiantes creen y conviven con la Pachamama (madre tierra), conocen las tradiciones y costumbres de la comunidad porque sienten estar comprometidos con la cultura y los elementos que implican en ella, ya que señalan participar a veces en un 52.4% e indican que un 39.3% si participan en la difusión de la cultura y por ende sienten orgullo en un 100% por las culturas aimara y quechua. En palabras de (Taguenca, 2016) el objetivo no es describir realidades concretas, que dan como resultado identidades culturales juveniles reconocibles, sino un análisis conceptual y relacional que nos permita establecer el “ser sí mismo” de una persona con respecto a los demás. Esto significa que la relación que tienen los estudiantes con el sistema sociocultural y con los de la otra cultura, en sus procesos de adaptación e integración como seres subjetivados, que como ciudadanos, aimaras o quechuas se permiten prácticas conjuntas desde la diferencia, que su identidad cultural no es otra cosa que la contextualización de su cultura, en el que asumen todo el entramado de significados que comparten en lo cotidiano. De ahí la importancia de

mantener vivas las lenguas, culturas e identidad de los pueblos originarios, siga representando nuevas apuestas para el sistema educativo, y en particular para la educación superior (Navia et al., 2020).

El hallazgo de la investigación devela que 66 estudiantes que representa el 45.5% se ubican en un nivel de autoestima alto, esto significa que tienen buenas experiencias vividas en el núcleo familiar y sociocultural, ya que las relaciones sociales se originan como consecuencia estas experiencias (Tacca et al., 2020), esta satisfacción de la persona es tomado en cuenta como un aspecto fundamental en la salud mental de las personas (Ordóñez-Ordóñez & Narváez, 2020). Si bien es cierto, este porcentaje no es la mayoría, pero es considerable estadísticamente. Ya que ellos, tienen una imagen positiva de sí mismo, que lograron en la integración de los sistemas de estilos y valores (González-Pienda et al., 1997). Como lo indica Esnaola et al. (2008) implica que los estudiantes tienen un autoconcepto positivo. Al mismo tiempo, se caracterizan por el auto respeto, dichas personas no se sienten inferiores ni superiores a los demás, pueden reconocer sus limitaciones y potencialidades (Fanti & Henrich, 2015). El tener un nivel alto de autoestima conlleva al correcto funcionamiento y desempeño del ser humano, mejorando el componente de la calidad de vida durante las diferentes etapas de la vida (Noriega-Duche & Ortiz-Paredes, 2021).

De otra parte, un grupo importante de 57 estudiantes que da un 39.3% se encuentra en un nivel de autoestima media. Esto nos indica que esa proporción de estudiantes se encuentra en una especie de limbo, en el que asumen un estado dubitativo porque algunas veces actúan con sensatez y otras con irreflexión. Hay que destacar que los estudiantes con una autoestima media, tienen mejores herramientas de defensa y confianza para enfrentar situaciones críticas o difíciles (Simon et al., 2017). De otra parte es importante resaltar que éstos jóvenes estudiante, no terminan de aceptar que, el principal responsable de actuar para cambiar las cosas con el fin de vivir mejor, sin ignorar sus limitaciones y condicionamientos son ellos mismo (Flecha, 2019). Sería muy importante propulsar en la muestra de estudio, como lo indican Anaya et al. (2020) actitudes positivas hacia el “Yo” personal, porque es una característica importante del funcionamiento psicológico positivo. Claro está que estos estudiantes del pedagógico requieren mejorar las condiciones humanas negativas que uno puede tener y afianzando la dignidad para

construir mejores experiencias para todas las personas en la convivencia (Montaño, 2018). En concordancia con Senra et al. (2018) indican que exige el fortalecimiento del estudiante, su medio y mejoramiento permanente de su autovaloración, en el que requiere orientación y cultivo de todos los aspectos que conciernen al individuo.

En esta misma línea del análisis se tiene a 22 estudiantes que constituyen el 15.2% de la población total que se agrupa en el nivel de autoestima baja, esto da entender que los aludidos de la investigación se sienten inútiles, sienten que no sirven para nada, no tienen orgullo y a veces sienten ser personas fracasadas. Claramente muestran una actitud negativa, asumen una disposición de condena en la vida. Estos estudiantes se caracterizan por ser desorganizados entre lo que piensan y cómo se proyectan en la vida (Salmivalli et al., 1999). Denotan un conformismo personal, esto repercute a los distintos aspectos de la vida, rendimiento académico, personas depresivas y conflictivas. Al mismo tiempo, la literatura connota una baja credibilidad en sus verdaderas capacidades y que permanentemente busca pretextos.

CONCLUSIONES

El grado de correlación entre los niveles de identidad cultural y la autoestima en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Huancané es positiva baja, en el periodo 2020 a 2021; ésta se corrobora tomando en cuenta el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, cuyo Rho es 0.238. Entonces se entiende que si los estudiantes alcanzan mejor identidad cultural tendrán mayor nivel de autoestima, porque los porcentajes significativos están en relación con la variable de estudio; esta relación va desde el nivel medio que es de 31% al nivel alto de 40% en la variable autoestima y para la identidad cultural se mantiene en un nivel de 83% conforme al análisis de las dos variables donde los porcentajes indican una relación positiva baja a partir de la variable autoestima.

Respecto a la variable identidad cultural los resultados demuestran que un 83.4% de estudiantes tienen una “identidad cultural alta”, un 14.5% presenta una “identidad cultural medio” y un 21% tienen una “identidad cultural baja”; estos resultados demuestran que la tendencia respecto a la identidad cultural están en un nivel alta; entonces se entiende

que los estudiantes se sienten felices de ser miembros del grupo étnico, de sus valores culturales, están comprometidos con la cultura originaria, participan de las costumbres y creencias de su comunidad, también afirman que usan la lengua aimara/quechua en la comunicación, pero indican que la usan para comunicarse con su familia y la comunidad.

En relación con la variable autoestima un 45.5% evidencian tener una “autoestima alta”, un 39.3% tienen una “autoestima medio” y un 15.2% ostentan una “autoestima baja”. La tendencia mayoritaria de la autoestima va de medio a alto, porque los estudiantes son conscientes de que son personas iguales a sus semejantes, con buenas cualidades, capaces de hacer las cosas del mismo modo que los demás; evidencian una actitud positiva y se sienten satisfechos consigo mismo; cabe resaltar por otro lado, que un 15.2% de estudiantes muestran “baja autoestima” porque afirman que son inútiles, no sirven para nada, no tienen orgullo y hasta se sienten fracasados, que sería motivo de un estudio de caso o etnográfico.

AGRADECIMIENTO

Al Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancané por darme la oportunidad de imbuirme en la investigación y a mis alumnos quiénes me dieron acceso a una información fidedigna sobre su identidad y autoestima, asimismo a los docentes de la facultad de Educación de la Universidad nacional del Altiplano de Puno por sus exigencias y sugerencias en la redacción y organización del artículo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña, Y., Garzón, M., & Sierra, N. (2018). Características de identidad cultural: relato de vida de tres integrantes de la comunidad wounaan habitantes del municipio de Madrid. *Redes, Revista y Diálogos*, 1(1), 158–230.
- Anaya, C. E., Sánchez, L. C., & Iguarán, A. M. (2020). Bienestar psicológico de jóvenes víctimas del conflicto armado. *Cultura, Educación y Sociedad*, 11(2), 9–26. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17981/culteducosoc.11.2.2020.01>
- Austin, T. R. (2000). Para comprender el concepto de Cultura. *UNAP Educación y Desarrollo*, 1(1), 13.
- Ayala, J. M. (1998). Valores y Normas Éticas. *The Paideia Archive: Twentieth World Congress*

- of Philosophy*, 40, 15–17. <https://doi.org/https://doi.org/10.5840/wcp20-paideia199840709>
- Bajardi, A. (2015). La identidad personal en relación con la educación: características y formación del concepto. *REIDOCREA: Revista Electrónica de Investigación Docencia Creativa*, 106–114. <https://doi.org/10.30827/digibug.37124>
- Branden, N. (1989). Cómo mejorar su autoestima. In *Círculo de Lectores*. Ediciones Paidós.
- Branden, N. (2011). El Poder de la autoestima. In *1* (Paidós).
- Cabrera, J. C. (2000). *Dignidad e Igualdad de las Lenguas*. Publicaciones Academia Edu.
- Chenet, M. E., Arévalo, J. C., & Palma, F. (2017). Identidad cultural y desempeño docente en instituciones educativas. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 33(84), 292–322.
- Chilca, M. L. (2017). Autoestima, hábitos de estudio y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Propósitos y Representaciones*, 5(1), 71–127. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n1.145>
- Contreras, H. y otros. (2014). La salud en las comunidades nativas amazónicas del Perú. *Revista Peruana de Epidemiología*, 18, 1–5. <https://acortar.link/pChIYN>
- Cruz, J. M., Díaz, B. D., & Moreno, Y. (2017). Autovaloración en adolescentes diagnosticados con drepanocitosis. *Ciencias Médicas de Pinar Del Río*, 21(4), 530–537.
- Daza, M. Á. (2020). Transformaciones en la identidad cultural en el ámbito universitario, desde una perspectiva de la migración campo ciudad. *Revista Digital Investigación Negocios*, 13(21), 132–140. <https://doi.org/https://doi.org/10.38147/inv&neg.v13i21.89>
- Diez, A., & Rivera, E. (2009). *Entre la cultura y la Interculturalidad*. Angelograf.
- Esnaola, I., Goñi, A., & Madariaga, J. M. (2008). El autoconcepto: Perspectivas de investigación. *Revista de Psicodidáctica*, 13(1), 69–96.
- Evert, B., & Álvarez, C. (2020). Análisis del sobrepeso y obesidad, niveles de actividad física y autoestima de la niñez salvadoreña. *MHSalud: Revista En Ciencias Del Movimiento Humano y Salud*, 17(1), 1–15. <https://doi.org/https://doi.org/10.15359/mhs.17-1.1>
- Fanti, K. A., & Henrich, C. C. (2015). Efectos de la autoestima y el narcisismo en el acoso y la victimización durante la adolescencia temprana. *Journal of Early Adolescence*, 35(1), 1–25. <https://doi.org/10.1177/0272431613519498>
- Faundes, J. J. (2020). El derecho fundamental a la identidad cultural de los pueblos indígenas, configuración conforme el derecho internacional y perspectivas de su recepción en Chile. *Ius et Praxis*, 26(1), 77–100. <https://doi.org/10.4067/S0718-00122020000100077>
- Fernández-Soria, J. M. (2020). Memoria e identidad cultural y derecho a la educación. *Contextos Educativos*, 26, 23–39. <https://doi.org/http://doi.org/10.18172/con.4445>
- Flecha, A. C. (2019). Autoaceptación y sentido/propósito vital en personas mayores institucionalizadas. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 33, 139–151.

https://doi.org/10.7179/PSRI_2019.33.10

- Galindo, M. S., & Herrera, S. L. (2017). Cuerpos de mujeres: procesos de desvictimización. *Revista de Estudios de Género, La Ventana*, 5(45), 88–119. <https://doi.org/10.32870/lv.v5i45.4216>
- Gellner, E. (2020). *Cultura, identidad y política*. Gedisa, S.A.
- González-Pienda, J. A., Núñez, C. J., Glez-Pumariega, S., & Garcia, M. S. (1997). Autoconcepto, autoestima y aprendizaje escolar. *Psicothema*, 9(2), 271–289.
- Gracia, J. (2017). Autosuperación hermenéutica de la cultura en la interculturalidad hacia una lectura intercultural de la hermenéutica filosófica de Hans-georg Gadamer. *Ideas y Valores*, 66(164), 265–280. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15446/ideasyvalores.v66n164.50022>
- Hadechini, Leidy; Garcia, Ana; Simancas, S. (2020). Memoria e identidad cultural indígena Zenú de juegos y rondas tradicionales. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas*, 16, 96–108.
- Hall, S. (2003). Introducción: ¿Quién necesita identidad? In *Cuestiones de identidad cultural* (pp. 13–39).
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). Las rutas Cuantitativa Cualitativa y Mixta. In *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.
- Herrera, A. N. (1998). *Notas sobre Psicometria*. Universidad Nacional de Colombia.
- Herszenbaun, M. (2018). Valores y normas en Hans Kelsen y Max Ernst Mayer. *Nuevo Itinerario*, 13, 91–118. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30972/nvt.0133123>
- López, Luz Esther; Verdecía, M. (2019). El repertorio musical local y su contribución a la identidad cultural: visión desde la universidad de cienfuegos. *Revista Pedagógica de La Universidad de Cienfuegos*, 15(71), 131–135.
- Lores, R. I., Cabezas, O., & Cardoso, L. (2018). Valor de la autosuperación para el mejoramiento del desempeño docente. *Panorama Cuba y Salud*, 13(1), 27–30.
- Lozano, R. (2005). Interculturalidad : Desafío y proceso en construcción Manual de capacitación. In *Servindi*. SINCO Editores.
- Montaño Garcés, M. (2018). Lo negro-africano y afrodescendientes: procesos identitarios por asignación o por autoreconocimiento. *Revista de Pensamiento Estratégico y Seguridad CISDE*, 3(2), 65–73.
- Navia, C., Czarny, G., & Salinas, G. (2020). Marcas étnicas y auto-reconocimiento de estudiantes indígenas en educación superior. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 28(166), 1–22. <https://doi.org/https://doi.org/10.14507/epaa.28.4781>
- Noriega-Duche, C. E., & Ortiz-Paredes, A. C. (2021). Relación entre autoestima y niveles de depresión en los adultos mayores Licán – Ecuador. *Polo Del Conocimiento*, 6(3), 419–432.

<https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2379>

- Ordóñez-Ordóñez, M. C., & Narváez, M. R. (2020). Autoestima en adolescentes implicados en situaciones de acoso escolar. *Maskana*, 11(2), 27–33. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18537/mskn.11.02.03>
- Ortega y Gasset, J. (2010). *Ideas y creencias*. <https://acortar.link/e6biAm>
- Pades-Jiménez, A., Manassero-Mas, M. A., & Ferrer-Pérez, V. A. (2019). La autoestima en personas mayores que acuden a la universidad. *Apuntes de Psicología*, 37(2), 117–124.
- Panesso, K., & Arango, M. J. (2017). La autoestima, proceso humano. *Revista Electrónica Psyconex*, 9(14), 1–9.
- Phinney, J. (1995). Ethnic identity and self-esteem: A Review and integration. *Hispanic Psychology*, 13, 193–208. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/07399863910132005>
- Quedena, S. S. (2020). Características de la identidad cultural en universitarios que han llevado EIB en la escuela primaria. In *Pontificia Universidad Católica del Perú*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Ramón, G. (2019). *Territorio, identidad e interculturalidad*. Ediciones Abya-Yala.
- Reyes-Guarnizo, A. B. (2019). Comprensión del territorio para la construcción de apropiación e identidad en el municipio de Soacha. *Revista de Arquitectura*, 22(1), 44–57. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.14718/RevArq.2020.265>
- Rivas, R. D. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista de Museología “Kóot,”* 8(9), 80–96. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908>
- Rojas, A. (2011). Gobernar(se) en nombre de la cultura. Interculturalidad y educación para grupos étnicos en Colombia. *Revista Colombiana de Antropología*, 47(2), 173–198.
- Román Solano, M., & Moreno Salas, M. (2013). Autoestima En Jóvenes Indígenas: Borucas Y Térrabas. *Revista de Ciencias Sociales*, 0(126–127), 33–44. <https://doi.org/10.15517/rcs.v0i126-127.8786>
- Rosemberg, M. (1999). *La evaluación positiva o negativa del yo*. Edición Hill Interamericana.
- Salmivalli, C., Kaukiainen, A., Kaistaniemi, L., & Lagerspetz, K. M. J. (1999). Autoestima autoevaluada, autoestima evaluada por pares y egoísmo defensivo como predictores de la participación de los adolescentes en situaciones de acoso escolar. *Boletín de Personalidad y Psicología Social*, 25(10), 1268–1278. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177%2F0146167299258008>
- Senra, N. C., Ramos, Y., & Rangel, C. (2018). La autovaloración y la proyección futura en la motivación profesional de los estudiantes. *Revista Conrado*, 14(63), 214–220.
- Simon, J. B., Nail, P. R., Swindle, T., Bihm, E. M., & Joshi, K. (2017). El egoísmo defensivo y la autoestima: un examen intercultural de la dinámica del acoso en la escuela secundaria. *Yo e*

- Identidad*, 16(2), 270–297. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/15298868.2016.1232660>
- Sosa, F. (2018). Actitudes en la formación inicial docente de la región Puno. *Revista de Investigaciones de La Escuela de Posgrado*, 7(2), 580–591. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26788/riepg.2018.2.82>
- Tabernerero, C., Serrano, A., & Mérida, R. (2017). Estudio comparativo de la autoestima en escolares de diferente nivel socioeconómico. *Psicología Educativa*, 23(1), 9–17. <https://doi.org/10.1016/j.pse.2017.02.001>
- Tacca, D. R., Cuarez, R., & Quispe, R. (2020). Habilidades sociales, autoconcepto y autoestima en adolescentes peruanos de educación secundaria. *International Journal of Sociology of Education*, 9(3), 293–324. <https://doi.org/http://doi.org/10.17583/rise.2020.5186>
- Taguenca, J. A. (2016). La identidad de los jóvenes en los tiempos de la globalización. *Revista Mexicana de Sociología*, 78(4), 633–654.
- Vilca, M. H., Sosa, F., & Vásquez, L. (2020). *Etnomatemática Aimara*. Instituto Latinoamericano de Altos Estudios - ILAE.